

## [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) nell'ultimo videoclip di Emanuele Aloia

*Una nuova collaborazione per incontrare la Gen Z*

[iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) debutta nel mondo delle **hit musicali**. Quale migliore occasione se non la collaborazione all'interno del [videoclip del singolo "Meteo"](#), la nuova canzone di **Emanuele Aloia**, cantante torinese classe 1998 che negli ultimi due anni ha scalato le classifiche e dominato i social con i suoi singoli "Girasoli", "Il bacio di Klimt", "L'urlo di Munch".

Il sito meteo più amato dagli italiani, con 6 milioni di utenti medi al giorno e una media mensile di 30 milioni di utenti unici, sceglie così la musica per **incontrare il target della Generazione Z**. Secondo una ricerca Doxa per [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it), il 42% dei giovani fra i 18 e i 24 anni si informa sulle previsioni meteo dai canali de [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) e il 27% di loro lo considera il sito di riferimento. *"In questi anni siamo riusciti a diventare un **canale di consultazione trasversale** capace di parlare a tutti gli italiani, complice anche il nostro **approccio pop e previsioni sempre più puntuali** - dice **Emanuele Colli**, amministratore delegato de [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) - Oggi con questa operazione vogliamo dare seguito a quel dialogo che intratteniamo con il pubblico più giovane, che ci spinge a investire sulle nuove tecnologie e a innovare le forme e i modi di comunicazione".*

*"È un grande piacere per me aver realizzato il videoclip del mio singolo "Meteo" insieme a [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) - ha detto **Emanuele Aloia**. "Il giorno dell'uscita del mio singolo, tra i vari commenti c'era anche quello de [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it), cosa che ha suscitato grande divertimento e interazione tra i miei follower per il collegamento che c'è con il titolo del mio brano. Penso proprio che le cose che nascono in modo così naturale siano le più belle ed è per questo che, da quel commento, abbiamo deciso di realizzare qualcosa insieme".*

Il videoclip di "Meteo" è realizzato dalla **Sunflower**. L'app de [iLMeteo.it](https://www.ilmeteo.it) compare in apertura e chiusura del video sul refrain "Cambiavi umore come il meteo, senza avviso".